

# 江苏民丰农商银行

## 2024 年三农金融服务暨支农支小工作报告

2024 年，江苏民丰农商银行（以下简称“本行”）始终围绕各级政府、人民银行、监管部门和省联社出台的各项政策，狠抓落实，坚守服务“三农”定位和普惠金融发展阵地，全力推进“三农”金融服务工作，切实履行地方法人机构职责。

### 一、“三农”金融工作总体情况

2024 年，本行紧扣高质量发展主线，强化全行服务营销意识，坚持科技创新机制，培育壮大线上和信用产品新动能，坚定市场定位，坚持服务三农的市场定位不动摇，夯实服务三农、小微企业根基，不断调整信贷结构，合理优化配置信贷资源，积极主动防控风险，持续提升信贷资产质量，不断加强三农金融服务。采取强有力措施，积极提高农村金融服务水平，着力解决城乡居民和小微企业贷款难、服务缺等突出问题，在促进“三农”发展和助力“三农”疫后复苏等方面，取得了积极的成效。至年末，全行各项贷款余额 412.64 亿元，比年初增加 22.72 亿元，增幅 5.83%。其中，个人贷款 289.17 亿元，较年初增加 2.56 亿元、增幅 0.89%。涉农及小微企业贷款 350.85 亿元，比年初增加 7.9 亿元，占比 85.03%；普惠型农户与小微贷款余额 293.08 亿元，较年初下降 1.91 亿元，降幅 0.65%；涉农贷款余额 266.43 亿元，较年初下降 3.22 亿元，降幅 1.19%；普惠型涉农贷款余额为 168.72 亿元，较年初下降 8.75 亿元，降幅 4.93%。

### 二、重点工作措施及取得成效

（一）坚守战略定力，提高政治站位，将“责任”融入到“三农”保障

一是坚持以“定”字引领发展。始终牢记服务“三农”、小微的初心使命，围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，坚持向小、向快、向信用、向场景方向，弘扬“背包”精神、

吃苦精神，深化“大数据+铁脚板+网格化”营销模式，深入走千家访万户，持续有效下沉服务，不断提高普惠金融增量扩面的可持续性。二是坚持以“先”字凝聚共识。为切实保障民生供应、春耕备耕、粮食收购等重点领域的金融需求，本行增设临时授信模型，为粮食收购行业客户提供临时授信服务，通过分析客户资金需求变化及行业特征，综合考量为客户量身定制授信额度，满足该类群体周期性、季节性资金需求。三是坚持以“实”字落地执行。一方面推出全民购消费贷款，满足农户购车、家装、旅游、助学、租房等消费需求。另一方面强化信用贷款的投放力度。通过投放“民丰快贷”“丰裕e贷”“精英e贷”“市企贷”“小微贷”等信用贷款，纾解农户和小微企业融资压力。

## **（二）增强金融供给，服务乡村振兴，发挥金融支持新作用**

**1. 加大对重点领域金融支持。**一是持续关注涉农、小微企业的季节性、周期性生产经营资金需求，做好配套信贷支持。全力保障粮食生产供给过程中的资金需求，紧跟重要农情节气，着力满足春耕春种、夏收夏播、秋收秋种等阶段性信贷需求。二是以支持新型经营主体发展为重点，加大“农户乐业贷”“苏农贷”“农机贷”“惠农快贷”等产品的推广力度。三是支持乡村更加宜居宜业，加强对农民住房条件改善、养老服务、支持特色小镇、特色田园乡村、新型农村社区、农村生活垃圾资源化利用、农村生活污水治理等项目建设领域金融支持，推广“农户安居贷”等中长期贷款业务。截至12月末，本行“农户安居贷”贷款户数1279户、贷款余额1.48亿元。

**2. 加快推动数字化农村金融转型，提升涉农金融服务质效。**主动顺应金融发展新形势，以“前三一中一后”（前三：探索金融生态系统、构建智能营销系统，建设智能厅堂系统三个服务型前台；一中：构建数据化服务中台；一后：优化后台服务系统）建设为重点，大力推动数字化金融转型，推广手机银行、“一码通”收单、“掌心厅”微信小程序等线上金融新功能，不断改善农村金融生态环境，满足乡村客户日益多元的金融服务需求，实现小额信用农户贷款在手机线上操作，一次授信循环使用、随借随

还。

**3. 深入推动普惠金融服务点建设。**在不断扩大站点业务办理种类和服务范围的同时，配合网格化管理模式，建立对金融综合服务站点、支行、包片客户经理的完整绩效考核体系，进一步提高综合服务站点人员的营销积极性，促进支行管理从营销向售后服务转型，让普惠金融服务点成为农村居民与银行网点的桥梁和纽带。

**4. 加快推动农村信用体系建设。**加快改革创新，深入推进“阳光信贷”工程，积极探索破解“农民贷款难、贷款贵、银行不敢贷、不愿贷”难题的有效办法。一方面做实整村授信，坚持“小额、线上、场景化”发展方向，狠抓核心能力提升，大力推动“农户小额普惠信用贷款”投放，着力提升本行农村金融的覆盖率、可得性和满意度。另一方面抓好竞赛活动开展，以增户扩面为工作主线，扎实开展“龙腾鸿运开门红 民乐年丰展新荣”“破浪前行二季度 永攀高峰创佳绩”等行内竞赛。同时紧紧围绕省联社“精准走访惠主体 量质齐升促发展”专项竞赛做好事前准备、事中营销、事后服务等方面，有序、有效、有力地推动客户走访营销。

### **（三）打好组合拳，做实普惠金融，再创支农支小新局面**

**1. 精准对接金融扶贫。**全力支持低收入人群脱贫致富，优先支持带动能力强、商业可持续的产业和项目，保证了脱贫小额信贷政策稳定性，为低收入农户创业就业、春耕春种等提供了强有力金融支持。至半年末，本行共有存量脱贫人口小额信贷 3583 户、余额 15120.12 万元，今年以来本行累计新投放脱贫人口小额信贷 3517 户、14876.5 万元。

**2. 个性定制三农信贷产品。**持续创新金融产品和服务模式。加快创新“三农”特色产品和服务模式。针对种养殖户、致富带头人及从事家庭农场、农民专业合作社等新型农业经济主体的农户推出“农户乐业贷”，至年末，共为 7052 户农户提供金融支持 19.40 亿元。同时积极加大与省农担公司合作力度，以“苏农贷”等产品为抓手，加快对现代农业、新型农业经营主体、农村“双创”等重点客群信贷投放，加强对农民住房条件改善、养老服务领域金融支持，共为 73 个新型农业经营主体或个人发放苏农贷 5518

万元。

**3. 做实新市民金融服务。**围绕新市民创业、就业、医疗、养老等相关金融服务需求，高质量扩大金融供给，提升金融服务的均等性和便利度，积极促进普惠金融发展。重点推广“富民创业贷”。积极与财政局、人社局等部门加强沟通与协调，及时制定《富民创业担保贷款管理办法》。至12月末，本行累计发放富民创业担保贷款869笔、金额1.35亿元。

**4. 扎实推进服务“三农”长效机制建设。**将信贷规模及费用配置向支农支小倾斜，引导客户经理大力营销涉农、小微业务。一是降低大额贷款计价标准，提升小微客户计价标准，二是信贷规模优先满足涉农、小微客户，三是对支农支小贷款发放情况下达专项任务，按期考核，激发了网点开展“三农”金融服务的积极性主动性。此外，制定并修订了尽职免责管理办法，明确普惠型小微企业、普惠型涉农、脱贫人口小额信贷等业务的尽职免责调查、尽职评议、责任认定等工作流程，如无明显证据表明失职的均认定为尽职，消除了信贷人员“不敢贷、不愿贷”的“惧贷”心理。

### **三、下一步主要工作打算**

**一是持续推进新市民金融服务。**以服务新市民实施方案为抓手，推动“阳光信贷-整村授信”工程的有效延伸，围绕新市民创业、住房、教育、医疗、养老等金融需求，在优先保证账户开立、工资发放等基础金融服务到位的同时，加强产品和服务创新，不断提升服务新市民信贷投放总量，提高服务效率，助力新市民更好地安居乐业。

**二是推陈出新、完善产品供给。**一是加强对农村基础设施建设的支持力度，及时获得信息并开展对接工作；二是针对农民要改善住房条件的生活需求，在现有“农户安居贷”等基础上，进一步优化产品，同时扩大宣传营销力度，真正满足农民群众改善住房条件的迫切需求。

**三是坚决做好脱贫人口小额信贷的投放工作。**继续认真执行脱贫人口小额信贷政策，把脱贫人口小额信贷工作作为一项政治任务来抓，积极对接有效需求，做到“应贷尽贷、应贷快贷”，夯实“两不愁三保障”举措，形成从“精准扶贫”转向“精准防贫”的稳定长效机制。

**四是认真落实新政策、新要求。**作为地方银行，下一步，本行将围绕国家和地方出台的新政策、新要求，持续开展产品服务创新，不断提高金融服务能力，确保完成普惠型涉农贷款全年任务指标。

**五是加强协调推进、凝聚各方合力。**利用金融挂职的契机，融入地方政府工作形成优势互补，主动融入地方经济发展，强化与各级政府、有关部门的工作联动和信息共享，积极联合担保公司、龙头企业、科技公司等各方力量，共同为广大“三农”客户提供更加便捷高效、质优价廉的金融服务。